

2월 면세 및 화장품 수출

2월 부진은 일시적, 3월 강한 회복 전망

유통/화장품

Analyst 양지혜
02. 6098-6667
jihye.yang@meritz.co.kr

2월 면세점 매출 +4.1 YoY 증가

- 2월 내국인 인원수 -9.4% YoY, 매출 +7.2% YoY
- 2월 외국인 인원수 -20.9% YoY, 매출 +3.2% YoY
- 2월 면세점 매출 성장률은 +4.1% YoY를 기록하여 1월 +42.4% YoY 대비 크게 둔화함. 3월에는 두 자릿수 이상의 높은 성장률을 다시 회복할 전망
- 중국인 관광객이 아닌 전문 유통상인 다이공과 웨이상에 의한 면세점 매출이 이어지면서 2월에는 지난해 높은 기저 대비 영업일수 감소로 성장률이 크게 둔화하였음. 특히 서울 지역 (+6.4% YoY)과 시내 면세점 (+3.4% YoY) 둔화
- 제2터미널 오픈과 함께 출국장 면세 중 외국인 매출액 증감율이 +14.9% YoY로 가장 두드러짐. 인천 지역 (공항 추정) 면세점 매출 증가율 또한 지난해 11월 이후 꾸준히 두 자릿 수를 유지하고 있음

2월 춘절영업일수 감소로 수출액증감률 -4.8% YoY 기록

- 지역별 수출 실적
 1. 전세계 -4.8% / 기초 -11.8% / 색조 -18.6%
 2. 중국 -14.5% / 기초 -22.5% / 색조 17.3%
 3. 일본 98.7% / 기초 33.2% / 색조 38.0%
 4. 미국 11.5% / 기초 63.5% / 색조 -68.8%
 5. 홍콩 -30.8% / 기초 -30.7% / 색조 -22.7%
- 카테고리별 수출 실적
 1. 마스크팩: 전체 21.0% / 중국 0.7% / 일본 85% / 미국 138.5% / 홍콩 14.9%
 2. 입술화장품: 전체 54.4% / 중국 -3.2% / 일본 601.4% / 미국 80.7% / 홍콩 -49.1%
 3. BB크림 및 기능성: 전체 1.1% / 중국 -11.5% / 일본 122.0% / 미국 35.8% / 홍콩 -28.9%
 4. 눈화장품: 전체 77.0% / 중국 -22.7% / 일본 313.3% / 미국 90.4% / 홍콩 -19.9%
- 2월 화장품 수출 확정실적은 잠정실적 대비 중국 수출 (잠정 -34.2%, 확정 -14.5%)에서 선방. 지역별로는 일본과 미국의 성장이 두드러졌으며 카테고리별로는 영업일수 감소에도 마스크팩과 입술 화장품의 고성장이 지속되었음. 색조 화장품의 경우 미국향은 역신장했지만 중국향의 성장세가 눈에 띄며, 미국 FDA 기준 강화 및 중국 위생허가 장벽 완화에 따른 영향으로 추정

표1 월별 및 연간 면세점 동향												
(천명, 천달러)	내국인				외국인				합계			
	인원수	증감률	매출금액	증감률	인원수	증감률	매출금액	증감률	인원수	증감률	매출금액	증감률
2016년 01월	2,423		236,752		1,525		517,385		3,948		754,137	
2016년 02월	2,217		211,662		1,491		490,268		3,708		701,930	
2016년 03월	2,089		212,725		1,610		609,963		3,699		822,688	
2016년 04월	2,220		241,886		1,831		633,957		4,051		875,843	
2016년 05월	2,237		245,607		1,844		625,903		4,081		871,510	
2016년 06월	2,315		245,118		1,842		624,564		4,156		869,682	
2016년 07월	2,413		267,849		1,917		637,508		4,330		905,357	
2016년 08월	2,558		285,522		1,900		682,417		4,459		967,939	
2016년 09월	2,449	27.7	277,106	39.8	1,711	31.8	666,473	55.5	4,160	29.3	943,579	50.5
2016년 10월	2,420	9.2	267,841	12.9	1,846	20.9	728,971	35.8	4,266	14.0	996,812	28.8
2016년 11월	2,312	5.2	251,214	6.8	1,519	8.3	666,382	30.2	3,832	6.4	917,596	22.8
2016년 12월	2,272	1.5	247,595	3.3	1,595	11.0	733,931	39.7	3,867	5.2	981,526	28.3
2017년 01월	2,509	3.6	260,718	10.1	1,682	10.3	708,392	36.9	4,191	6.2	969,110	28.5
2017년 02월	2,485	12.1	257,709	21.8	1,633	9.5	882,538	80.0	4,118	11.1	1,140,247	62.4
2017년 03월	2,534	21.3	267,001	25.5	1,235	-23.3	664,945	9.0	3,768	1.9	931,945	13.3
2017년 04월	2,705	21.9	299,059	23.6	998	-45.5	590,151	-6.9	3,704	-8.6	889,210	1.5
2017년 05월	2,579	15.3	280,167	14.1	1,024	-44.5	655,899	4.8	3,603	-11.7	936,066	7.4
2017년 06월	2,628	13.6	277,425	13.2	1,064	-42.2	688,568	10.2	3,693	-11.2	965,993	11.1
2017년 07월	2,636	9.2	288,843	7.8	1,060	-44.7	693,712	8.8	3,696	-14.7	982,555	8.5
2017년 08월	2,694	5.3	293,421	2.8	1,190	-37.4	885,624	29.8	3,884	-12.9	1,179,045	21.8
2017년 09월	2,631	7.4	301,056	8.6	1,270	-25.8	931,213	39.7	3,901	-6.2	1,232,269	30.6
2017년 10월	2,469	2.0	269,756	0.7	1,222	-33.8	848,835	16.4	3,691	-13.5	1,118,591	12.2
2017년 11월	2,521	9.0	288,565	14.9	1,318	-13.2	938,013	40.8	3,840	0.2	1,226,578	33.7
2017년 12월	2,484	9.3	292,789	18.3	1,416	-11.3	939,070	28.0	3,899	0.8	1,231,859	25.5
2018년 01월	2,681	6.9	310,715	19.2	1,346	-20.0	1,069,343	51.0	4,027	-3.9	1,380,058	42.4
2018년 02월	2,252	-9.4	276,201	7.2	1,292	-20.9	910,758	3.2	3,544	-13.9	1,186,959	4.1
2009	12,853		1,441,700		8,410		1,592,700		21,263		3,034,400	
2010	15,255	18.7	2,167,500	50.3	8,178	-2.8	1,749,700	9.9	23,433	10.2	3,917,200	29.1
2011	16,427	7.7	2,416,800	11.5	9,872	20.7	2,445,900	39.8	26,299	12.2	4,862,700	24.1
2012	16,834	2.5	2,367,800	-2.0	12,002	21.6	3,240,100	32.5	28,836	9.6	5,607,900	15.3
2013	17,146	1.9	2,342,900	-1.1	12,437	3.6	3,897,600	20.3	29,583	2.6	6,240,500	11.3
2014	18,557	8.2	2,451,800	4.6	15,766	26.8	5,451,400	39.9	34,323	16.0	7,903,200	26.6
2015	24,587	32.5	2,725,700	11.2	16,081	2.0	5,416,900	-0.6	40,668	18.5	8,142,600	3.0
2016	27,925	13.6	2,990,877	9.7	20,632	28.3	7,617,723	40.6	48,556	19.4	10,608,600	30.3
2017	30,876	10.6	3,376,523	12.9	15,111	-26.8	9,426,960	23.8	45,987	-5.3	12,803,482	20.7

자료: 한국면세점협회, 메리츠종금증권 리서치센터

(천명, %)	서울			인천			부산			제주		
	내국인	외국인	내+외국인 증감률	내국인	외국인	내+외국인 증감률	내국인	외국인	내+외국인 증감률	내국인	외국인	내+외국인 증감률
2016년 09월	630	717		1,038	648		125	74		520	214	
2016년 10월	595	797		1,003	712		113	66		567	210	
2016년 11월	563	652		977	622		103	55		526	143	
2016년 12월	621	698		947	646		101	56		461	151	
2017년 01월	705	732		1,033	687		102	43		500	166	
2017년 02월	711	781		1,034	599		98	46		463	160	
2017년 03월	699	521		1,031	547		91	37		530	81	
2017년 04월	775	371		1,066	509		81	29		609	42	
2017년 05월	685	394		1,047	514		68	26		594	47	
2017년 06월	681	433		1,093	513		85	27		592	49	
2017년 07월	730	407		1,101	527		81	23		549	57	
2017년 08월	730	474	-18.5	1,106	575	-6.4	91	31	-37.7	586	63	-18.1
2017년 09월	700	510	-10.1	1,109	593	0.9	94	41	-32.1	559	74	-13.8
2017년 10월	576	486	-23.7	1,088	577	-3.0	80	38	-34.4	546	71	-20.5
2017년 11월	618	562	-2.9	1,085	597	5.2	93	42	-14.5	530	66	-10.7
2017년 12월	658	629	-2.4	1,064	627	6.2	95	44	-11.0	474	72	-10.7
2018년 01월	693	593	-10.5	1,181	601	3.6	102	44	0.1	495	70	-15.2
2018년 02월	616	492	-25.7	955	655	-1.5	91	36	-12.0	418	64	-22.7

자료: 한국면세점협회, 메리츠증권증권 리서치센터

(천달러, %)	서울			인천			부산			제주		
	내국인	외국인	내+외국인 증감률	내국인	외국인	내+외국인 증감률	내국인	외국인	내+외국인 증감률	내국인	외국인	내+외국인 증감률
2016년 09월	105,586	456,610		92,355	79,663		23,668	34,006		44,321	90,576	
2016년 10월	97,038	505,342		90,186	91,800		22,964	34,294		46,067	90,861	
2016년 11월	90,853	472,777		86,011	83,607		20,407	32,862		42,202	70,559	
2016년 12월	98,711	524,267		82,051	85,873		18,473	33,011		36,815	84,233	
2017년 01월	101,219	491,718		88,096	90,521		18,296	29,279		39,366	89,881	
2017년 02월	102,065	653,134		87,890	84,351		17,273	32,821		35,753	105,730	
2017년 03월	107,017	492,526		87,752	73,582		17,188	29,012		40,123	63,468	
2017년 04월	125,212	435,128		93,566	71,360		17,909	22,363		48,249	55,180	
2017년 05월	108,498	495,505		92,229	72,092		16,815	23,618		49,152	58,748	
2017년 06월	105,498	523,267		92,527	72,779		18,546	22,641		46,942	64,657	
2017년 07월	119,946	520,377		93,085	73,975		18,218	19,345		44,026	74,668	
2017년 08월	119,004	681,630	40.8	93,605	80,838	-4.2	17,804	26,000	-29.9	48,923	91,187	2.4
2017년 09월	127,220	703,028	47.7	97,356	88,355	8.0	18,745	32,808	-10.6	44,152	99,246	6.3
2017년 10월	96,840	642,864	22.8	98,162	86,340	1.4	15,210	27,482	-25.4	44,701	85,623	-4.8
2017년 11월	113,084	724,506	48.6	97,607	89,256	10.2	18,165	28,739	-11.9	43,665	88,481	17.2
2017년 12월	119,354	721,982	35.1	96,874	91,559	12.2	19,033	28,153	-8.3	41,733	91,514	10.1
2018년 01월	124,621	830,839	61.1	107,234	94,351	12.9	18,513	32,962	8.2	42,792	105,607	14.8
2018년 02월	119,146	684,756	6.4	88,989	100,663	10.1	17,199	27,380	-11.0	36,765	92,415	-8.7

자료: 한국면세점협회, 메리츠증권증권 리서치센터

(천명, %)	시내						출국장					
	인원수			증감률 (%)			인원수			증감률 (%)		
	내국인	외국인	합계	내국인	외국인	합계	내국인	외국인	합계	내국인	외국인	합계
2016년 10월	626	932	1,558				1,231	898	2,129			
2016년 11월	588	743	1,331				1,202	766	1,967			
2016년 12월	644	806	1,451				1,169	779	1,948			
2017년 01월	730	842	1,571				1,281	831	2,112			
2017년 02월	733	889	1,621				1,293	736	2,029			
2017년 03월	714	556	1,270				1,292	670	1,962			
2017년 04월	789	380	1,170				1,310	608	1,918			
2017년 05월	689	406	1,096				1,298	608	1,906			
2017년 06월	706	447	1,154				1,334	608	1,941			
2017년 07월	759	421	1,180				1,338	630	1,968			
2017년 08월	757	492	1,248	7.5	-49.5	-25.6	1,360	689	2,049	5.0	-24.1	-7.0
2017년 09월	729	548	1,277	7.1	-37.0	-17.7	1,353	714	2,066	8.0	-13.5	-0.5
2017년 10월	584	521	1,105	-6.7	-44.1	-29.1	1,346	692	2,038	9.4	-22.9	-4.3
2017년 11월	638	598	1,236	8.5	-19.5	-7.1	1,361	714	2,074	13.2	-6.8	5.4
2017년 12월	686	673	1,359	6.4	-16.5	-6.3	1,332	736	2,068	14.0	-5.6	6.1
2018년 01월	725	642	1,367	-0.7	-23.7	-13.0	1,470	700	2,170	14.7	-15.8	2.7
2018년 02월	643	530	1,173	-12.2	-40.3	-27.6	1,196	756	1,953	-7.5	2.7	-3.8

자료: 한국면세점협회, 메리츠증권증권 리서치센터

(천달러, %)	시내						출국장					
	매출금액			증감률 (%)			매출금액			증감률 (%)		
	내국인	외국인	합계	내국인	외국인	합계	내국인	외국인	합계	내국인	외국인	합계
2016년 10월	115,532	620,987	736,519				106,879	106,530	213,409			
2016년 11월	107,069	570,254	677,323				102,542	95,203	197,745			
2016년 12월	112,905	635,746	748,651				98,397	97,222	195,619			
2017년 01월	114,979	605,568	720,547				106,829	101,871	208,700			
2017년 02월	115,043	786,701	901,743				107,418	95,207	202,625			
2017년 03월	119,915	581,164	701,079				107,464	83,109	190,573			
2017년 04월	139,520	509,399	648,920				112,152	79,996	192,148			
2017년 05월	121,698	574,280	695,978				110,067	80,867	190,934			
2017년 06월	120,600	606,685	727,285				110,644	81,186	191,830			
2017년 07월	135,392	610,169	745,562				110,614	82,805	193,420			
2017년 08월	132,616	794,462	927,078	5.9	37.4	31.8	112,600	90,399	202,999	1.5	-11.8	-4.9
2017년 09월	141,993	832,496	974,489	13.6	45.5	39.8	115,831	98,029	213,861	6.9	5.3	6.2
2017년 10월	107,618	752,698	860,315	-6.9	21.2	16.8	118,276	95,454	213,730	10.7	-10.4	0.2
2017년 11월	126,629	838,541	965,170	18.3	47.0	42.5	119,207	98,936	218,143	16.3	3.9	10.3
2017년 12월	134,056	837,577	971,633	18.7	31.7	29.8	118,055	100,915	218,970	20.0	3.8	11.9
2018년 01월	138,230	965,423	1,103,653	20.2	59.4	53.2	130,632	103,523	234,155	22.3	1.6	12.2
2018년 02월	131,819	800,876	932,695	14.6	1.8	3.4	108,222	109,350	217,572	0.7	14.9	7.4

자료: 한국면세점협회, 메리츠증권증권 리서치센터

(천달러, %)	지역별 기초+색조 화장품									
	전세계	증감률 (%)	중국	증감률 (%)	홍콩	증감률 (%)	미국	증감률 (%)	일본	증감률 (%)
2017년 03월	212,400	5.1	78,166	7.8	61,932	-18.6	16,124	36.8	10,463	31.6
2017년 04월	174,022	-1.4	63,006	6.6	37,850	-43.1	19,795	65.4	10,162	28.8
2017년 05월	184,256	18.3	62,191	4.7	51,552	8.3	21,343	151.6	10,234	46.5
2017년 06월	205,486	24.4	63,661	15.9	57,688	16.4	29,467	86.4	12,178	15.2
2017년 07월	173,048	4.8	66,369	20.0	37,235	-16.9	19,226	1.5	9,361	-1.2
2017년 08월	191,988	15.3	69,862	23.9	51,646	6.5	19,598	14.9	8,085	-1.4
2017년 09월	231,634	14.8	79,459	5.0	67,230	7.6	21,092	37.3	10,163	8.9
2017년 10월	179,668	-5.9	76,797	-0.4	41,912	-18.6	13,965	-19.9	6,895	-28.4
2017년 11월	233,100	30.0	98,215	56.3	57,916	2.5	15,182	2.9	10,047	29.1
2017년 12월	224,300	16.8	85,691	19.5	58,259	-4.1	19,461	31.5	9,434	23.2
2018년 01월	213,639	34.6	89,236	89.7	49,701	-1.7	16,796	0.2	9,885	28.4
2018년 02월	177,180	-12.9	62,806	-18.4	45,001	-30.0	15,088	-0.7	11,303	35.3
2010	309,348	42.7	57,933	9.6	44,911	36.9	21,171	-3.4	35,549	29.0
2011	391,114	26.4	68,498	18.2	69,366	54.5	25,589	20.9	50,365	41.7
2012	493,394	26.2	90,384	32.0	95,736	38.0	34,735	35.7	84,345	67.5
2013	633,671	28.4	142,578	57.7	136,725	42.8	41,333	19.0	80,085	-5.1
2014	980,064	54.7	275,535	93.3	250,571	83.3	72,749	76.0	87,432	9.2
2015	1,467,718	49.8	523,376	89.9	414,777	65.5	112,945	55.3	78,470	-10.3
2016	2,020,345	37.7	727,593	39.0	627,978	51.4	162,739	44.1	96,431	22.9
2017	2,371,976	17.4	867,469	19.2	638,065	1.6	227,211	39.6	113,086	17.3

자료: 한국무역협회, 메리츠중금증권 리서치센터

(천달러, %)	카테고리별 화장품 수출 실적									
	기초	증감률 (%)	마스크팩	증감률 (%)	색조	증감률 (%)	입술화장품	증감률 (%)	BB크림 등 베이스	증감률 (%)
2017년 03월	174,076	-1.9	57,530	68.4	38,324	55.5	9,311	24.7	331,057	8.4
2017년 04월	136,656	-9.0	39,088	14.4	37,366	41.9	9,278	56.3	260,783	-6.1
2017년 05월	154,255	17.4	40,197	11.9	30,001	23.3	9,492	60.5	271,466	7.0
2017년 06월	167,454	23.0	59,470	62.6	38,032	30.5	9,803	26.2	306,933	12.4
2017년 07월	146,550	10.8	55,017	86.6	26,498	-19.3	11,840	74.0	256,428	-0.9
2017년 08월	163,170	21.2	60,716	61.9	28,818	-9.5	12,284	50.4	297,849	8.3
2017년 09월	201,896	22.1	88,961	115.0	29,738	-18.2	14,070	86.0	367,973	14.6
2017년 10월	155,995	0.1	69,983	94.1	23,673	-32.7	9,825	-4.5	289,530	-5.2
2017년 11월	203,701	38.0	76,482	104.4	29,399	-7.4	11,545	56.4	386,669	34.5
2017년 12월	196,571	26.1	66,922	79.8	27,729	-23.2	12,181	36.0	380,120	28.2
2018년 01월	178,766	38.1	72,910	144.5	34,873	19.4	13,879	92.4	360,516	57.0
2018년 02월	150,154	-11.8	59,988	21.0	27,026	-18.6	14,346	54.4	308,274	1.1
2010	245,688	36.5	24,944	97.3	63,660	72.8	8,085	87.7	655,128	89.7
2011	315,384	28.4	31,263	25.3	75,730	19.0	12,249	51.5	629,271	-3.9
2012	394,284	25.0	51,674	65.3	99,110	30.9	13,287	8.5	752,851	19.6
2013	513,035	30.1	66,145	28.0	120,636	21.7	19,943	50.1	946,749	25.8
2014	831,728	62.1	102,331	54.7	148,336	23.0	33,062	65.8	1,468,654	55.1
2015	1,223,236	47.1	197,734	93.2	244,482	64.8	46,290	40.0	2,274,041	54.8
2016	1,678,462	37.2	395,032	99.8	341,883	39.8	86,623	87.1	3,200,557	40.7
2017	1,999,984	19.2	694,924	75.9	371,992	8.8	126,133	45.6	3,683,320	15.1

자료: 한국무역협회, 메리츠중금증권 리서치센터

표8 중국 세부 카테고리별 소매판매 동향

(% YoY)	2016년				2017년												2018년
	9월	10월	11월	12월	1~2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1~2월	
전체소매판매	10.7	10.0	10.8	10.9	9.5	10.9	10.7	10.7	11.0	10.4	10.1	10.3	10.0	10.2	9.4	9.7	
일정규모이상	8.8	7.5	9.5	9.8	6.8	10.0	9.2	9.2	10.2	8.6	7.5	7.8	7.2	7.8	6.7	8.3	
음식료	10.2	8.8	9.1	9.1	9.6	12.5	12.1	13.8	10.6	10.3	7.6	7.8	9.6	6.8	8.5	9.5	
섬유의복	6.7	7.5	5.1	7.1	6.1	6.4	10.0	8.0	7.3	6.4	8.9	6.2	8.0	9.5	9.7	7.7	
화장품	7.7	4.0	8.1	11.0	10.6	8.7	7.7	12.9	17.0	12.7	14.7	13.4	16.1	21.4	13.8	12.5	
귀금속	5.0	2.5	2.7	4.8	8.2	7.2	7.5	9.6	6.3	2.6	6.4	5.3	2.5	4.4	0.4	3.0	
일용품	12.5	9.5	10.7	13.9	9.2	7.1	8.0	8.7	11.2	7.1	7.0	7.8	7.4	7.9	5.4	10.1	
스포츠, 레저	7.1	9.4	24.8	13.9	19.5	12.8	8.6	11.4	29.1	26.6	14.9	13.1	19.6	15.4	2.2	-3.6	
서적	8.7	6.6	12.8	9.5	11.5	11.1	4.8	0.1	12.3	-3.0	4.6	12.3	6.5	2.9	8.3	-13.3	
가전제품	8.6	7.6	14.7	9.5	5.6	12.4	10.2	13.6	13.3	13.1	8.4	6.8	5.4	8.4	8.7	9.2	
중의약	12.0	11.6	11.5	9.1	9.9	12.1	12.6	14.0	13.6	13.0	11.4	14.6	11.9	11.0	13.5	10.1	
사무용품	10.4	12.7	15.4	15.3	13.4	17.2	3.8	5.0	16.4	10.8	5.8	4.4	6.4	9.5	12.7	-0.9	
가구	8.7	11.0	8.8	9.9	11.8	13.8	13.9	13.5	14.8	12.4	11.3	15.5	10.0	11.9	12.5	8.5	
통신	5.1	3.8	17.8	8.0	10.7	11.6	6.1	1.9	18.5	7.9	12.2	3.8	2.1	33.9	13.4	10.7	
석유제품	2.9	4.7	5.7	7.1	14	11.3	12.1	9.1	4.2	5.6	4.5	8.5	8.2	10.4	10.6	9.1	
건축재	14.2	12.3	11.0	10.2	12.9	17.8	13.4	11.0	15.2	13.1	8.8	9.5	6.1	3.6	5.2	6.8	
자동차	13.1	8.7	13.1	14.4	-1.0	8.6	6.8	7.0	9.8	8.1	7.9	7.9	6.9	4.2	2.2	9.7	
기타	-0.3	2.6	0.0	-0.7	6.9	6.0	4.7	4.2	7.9	5.0	0.1	0.3	-3.3	-1.7	0.3	0.3	

자료: CEIC, 메리츠증권 리서치센터

Compliance Notice

동 자료는 작성일 현재 사전고지와 관련한 사항이 없습니다. 당사는 동 자료에 언급된 종목과 계열회사의 관계가 없으며 2018년 3월 26일 현재 동 자료에 언급된 종목의 유가증권(DR, CB, IPO, 시장조성 등) 발행 관련하여 지난 6개월 간 주간사로 참여하지 않았습니다. 당사는 2018년 3월 26일 현재 동 자료에 언급된 종목의 지분을 1%이상 보유하고 있지 않습니다. 당사의 조사분석 담당자는 2018년 3월 26일 현재 동 자료에 언급된 종목의 지분을 보유하고 있지 않습니다. 본 자료에 게재된 내용들은 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 작성되었음을 확인합니다. (작성자: 양지혜)

동 자료는 투자자들의 투자판단에 참고가 되는 정보제공을 목적으로 배포되는 자료입니다. 동 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터의 추정치로서 오차가 발생할 수 있으며 정확성이나 완벽성은 보장하지 않습니다. 동 자료를 이용하시는 분은 동 자료와 관련한 투자의 최종 결정은 자신의 판단으로 하시기를 바랍니다.